

Утверждаю
Проректор по образовательной деятельности
_____Д.В. Михальченко
“_01_”_декабря_____2026 г.

Обучение реализуется с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ

для студентов **1 курса** магистратуры направления подготовки "Менеджмент" (заочной формы обучения)
Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко

зачетно-экзаменационная сессия проводится в период **11.01-23.01.2027 г.**

мМ26-01з
Понедельник 11 января
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Методы исследований в менеджменте (3) с применением дистанционных образовательных технологий 14.20-16.00 методы исследований в менеджменте
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Межкультурные коммуникации (3) с применением дистанционных образовательных технологий 18.00-19.40 межкультурные коммуникации
Вторник 12 января
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга (1) с применением дистанционных образовательных технологий 14.20-16.00 актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Персональный менеджмент (3) с применением дистанционных образовательных технологий 18.00-19.40 персональный менеджмент
Среда 13 января
12.30-14.10 методы исследований в менеджменте 14.20-16.00 актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Межкультурные коммуникации с применением дистанционных образовательных технологий 18.00-19.40 деловой иностранный язык
Четверг 14 января
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Персональный менеджмент с применением дистанционных образовательных технологий 14.20-16.00 персональный менеджмент
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Методы исследований в менеджменте с применением дистанционных образовательных технологий 18.00-19.40 актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга
Пятница 15 января
12.30-14.10 актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга 14.20-16.00 актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Методы исследований в менеджменте с применением дистанционных образовательных технологий 18.00-19.40 персональный менеджмент
Суббота 16 января
12.30-14.10 методы исследований в менеджменте 14.20-16.00 межкультурные коммуникации 16.10-17.50 межкультурные коммуникации 18.00-19.40 персональный менеджмент
Понедельник 18 января
12.30-14.10 персональный менеджмент 14.20-16.00 деловой иностранный язык
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Персональный менеджмент с применением дистанционных образовательных технологий 18.00-19.40 межкультурные коммуникации
Вторник 19 января
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Межкультурные коммуникации с применением дистанционных образовательных технологий 14.20-16.00 межкультурные коммуникации 16.10-17.50 деловой иностранный язык 18.00-19.40 персональный менеджмент
Среда 20 января
12.30-14.10 методы исследований в менеджменте 14.20-16.00 деловой иностранный язык 16.10-16.55

Консультация - Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга 17.00-17.45 Консультация - Межкультурные коммуникации 17.50-18.35 Консультация - Персональный менеджмент
Четверг 21 января
11.30-12.15 Консультация - Методы исследований в менеджменте 12.30-14.10 ЗАЧЕТ с оценкой – Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга 14.20-16.00 ЗАЧЕТ – Межкультурные коммуникации
Пятница 22 января
12.30-14.10 ЗАЧЕТ – Деловой иностранный язык 14.20-16.00 ЗАЧЕТ – Персональный менеджмент
Суббота 23 января
12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Методы исследований в менеджменте
Сроки пересдач: I – 27, 28 января 2027 г. II – 17, 18 марта 2027 г.

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.
ЗАЧЕТ: Деловой иностранный язык; Межкультурные коммуникации; Персональный менеджмент
ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ: Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга
ЭКЗАМЕН: Методы исследований в менеджменте

Приложение к расписанию для студентов 1 курса магистратуры направления подготовки «Менеджмент»
(заочной формы обучения) Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко

№ п\п	дисциплина	кафедра
1	Методы исследований в менеджменте	Экономики и менеджмента
2	Деловой иностранный язык	Иностранных и латинского языков
3	Межкультурные коммуникации	Экономики и менеджмента
4	Персональный менеджмент	Экономики и менеджмента
5	Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга	Экономики и менеджмента